

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Andreas Tanuel dan Michael H, Stefanus. 2015. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'Cost Surabaya*. Jurnal Ekonomi. Vol 8. No 6
- Agustiawati. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL*. Jurnal Ekonomi. Vol 5. No 2
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Armin, Rini. 2016. *Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam KQ 5 Kota Mojokerto*. Jurnal Ekonomi
- Babadu, J.S dan Zain. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bahar, Arfiani dan Sjaharuddin, Herman. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 3
- Detikfood. 2020. 10 Makanan Khas Palembang, Ada Pempek, dan Kudapan Enak Lainnya. [online] <https://food.detik.com/info-kuliner/d-4912450/10-makanan-khas-palembang-ada-pempek-dan-kudapan-enak-lainnya> (diakses 07 Mei 2020)
- Engel, James F. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fandeli, C. 2001. *Dasar-dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Liberty
- Ferawati, Riski. 2019. *Pengaruh Dimensi Kualitas Makanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pempek Saga Sudi Mampir Kota Palembang* [skripsi]. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Herjanto, Edy. 2008. *Manajemen Operasi Edisi ketiga*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia/Grasido
- Hugiono dan Poerwantana. 2002. *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: PT Bina Aksara
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Irawan. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: STIA
- Julia, dkk. 2017. *Mengetahui Metode Penelitian Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Jurnal Kajian Lemhanas, 2012. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Guna Menciptakan Lapangan Kerja dan Mengentaskan Kemiskinan dalam Rangka Ketahanan Nasional*. Jurnal Kajian Lemhanas Edisi 14, Desember 2012, hal 4-11
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia
- Khusaini, Ahmad. 2016. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Spa Club Arena Yogyakarta*. [skripsi]. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Kolter, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kolter, Philip & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kurniasari, Anindita. 2015. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Makanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Ralana Solo*
- Kurniawan, Robert dan Yuniarto, Budi. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana
- Kusumah. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi 2. Jakarta: PT Indeks
- Krisdianti, Dika L dan Sunarti. 2019. *Pengaruh Kualits Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Pizza Hut Malang Town Square*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 70. No 1
- Lexy, T. 2013. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi
- Louis Gottschalk. 2000. *Mengerti Sejarah*. Depok: Yayasan Penerbit Universitas Indonesia.
- Lupiyoadi. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Margaretha, S Fiani dan Edwin Japariato. 2012. *Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol. 4 No. 2

- Namkung, Y., Jang, S. 2007. *Does food quality really matter in restaurant: its impact of customer satisfaction and behavior intentions*. Journal of Hospitality and Tourism Research, Vol. 31, No. 3, hal 387-410
- Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghali Indonesia
- Prasiasa, D. 2013. *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Selemba Humanika
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia
- Riduwan. 2013. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Selemba Empat
- Sebrica, Della, Suryoko, Sri dan Apriatni. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Kampoeng Djowo Sekatul Kab. Kendal*. Jurnal Sosial dan Politik. Vol 9. No 12
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat
- Siregar, Raja Adil. 2017. "Kampung Pempek 26 Ilir, Tempat Berburu 'Kapal Selam' di Palembang" [online]. Dari <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-3457311/kampung-pempek-26-ilir-tempat-berburu-kapal-selam-di-palembang> (akses 9 Maret 2020)
- Sugiyono. 2013. *Jenis dan Sumber Data*. Jawa Barat: CV Jejak
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sultan, Pempek. 2018. "Beli Pempek Palembang Murah di Pasar 26 Ilir" [online]. Dari <https://pempeksulthan.com/beli-pempek-palembang-murah-di-pasar-26-ilir/> (akses 9 Maret 2020)
- Sunyoto, Danang. 2012. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (SAPS)
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta
- Suryadana. 2009. *Wisata Kuliner dan Daya Tarik Wisata Kuliner*. Yogyakarta: Liberty

- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Kencana
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Tjiptono, Fandi. 2012. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jatim: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandi, Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction (ed 3)*. Yogyakarta: Andi
- Undang-undang Nomor 9 Tahun (2009) tentang Kepariwisata. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Virna, E. 2007. *Wisata Kuliner, Bukan Sekedar Wisata Pemuas Perut*. Warta Pariwisata. Vol. 9, No. 1.
- Wahyudi, H. 2012. *Pariwisata, Pengetasan Kemiskinan dan MDGs*. [online] <http://www.pustaka.ut.ac.id/dev25/pdfprosiding2/fisip201219.pdf> (diakses pada tanggal 11 Mei 2020)
- Wijaya, Willy. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan , 2017.
- Yahya, Arief. 2017. *Perkembangan Pariwisata*. [online] dari <https://www.detik.com/tag/pariwisata> (diakses tanggal 04 Juni 2020)
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia
- Yoeti, O. A. 2003. *Tour and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.